

【取組内容】

レジ袋の有料化を行っている(一枚 円)
ポイント制、シール制を導入している(レジ袋を断った場合に付与する)
マイバッグを無料で配布している
買い物かごの貸し出しを行っている
一回の買い物に対する配布枚数を制限している
レジ袋の小型化や薄肉化を行っている
その他(具体的に)

1 - 4 レジ袋対策の効果についておたずねします。

(1)レジ袋の辞退率はどれくらいになりましたか。

対策前の(%)から(%)に向上した
辞退率に変化はない
辞退率は把握していない

(2)レジ袋削減対策によって、レジ袋はどれくらい削減できる見込みですか。削減見込み量をお答えください。

削減見込み量(対策前の使用量の____%削減見込み)
削減見込み量は推計していない

レジ袋削減についてご意見があれば、自由にお書き下さい。

2. リターナブルびんの分別収集・選別保管に係る実態調査

リターナブルビンとは、ガラスびんのうち、一升びんやビールびん、食品びんなど、洗浄して再使用することを目的につくられたびんのことで、ビールびんのように保証金がついているものだけではなく、再使用されるびんをすべて含みます。

2 - 1 貴市町村ではリターナブルびんの分別収集を行っていますか。該当するものを1つ選んでください。

リターナブルビンという排出区分を設けて、分別収集を行っている

2 - 2の質問に回答してください

リターナブルビンという排出区分は設けていないが、選別段階でリターナブルびんを回収している 2 - 3の質問に回答してください

リターナブルびんの分別も選別施設での回収も行っていない 2 - 6の質問に回答してください

と の仕組みが両方ある。(市町村合併にともなって、複数の仕組みが併存している場合) 2 - 2 2 - 3 2 - 4の質問に回答してください

合併にともなって、旧市町村の一部で分別収集し、一部は収集していないような場合は に該当します。

合併にともなって、排出源でのリターナブルびん分別収集と施設選別の両方がある場合は、 を選択して下さい。

2 - 2 リターナブルびんの分別収集を実施している市町村(前問で まは と回答した市町村)だけ回答してください。

(1) リターナブルびんの分別排出には、どのような容器を用いていますか。(1つ選択して番号を記入してください。複数回答の場合は「その他」として、内容を記入してください。)

コンテナ(プラスチック製の容器) 網かご 麻袋、網袋、フレコンバッグなど
普通のポリ袋 特に指定していない
その他(具体的に)

(2) リターナブルビンとして収集対象にしているのはどのようなびんですか。該当するものをすべて選んでください。

一升びん ビールびん 酒の中・小びん(900m、720m、300mなど)
清涼飲料びん(コーラ、お茶、ミネラルウォーターなど)
リユースできる洋酒びん、ワインびん、調味料びん
その他(具体的に)

(3) リターナブルびんの収集作業は誰が行っていますか。複数回答の場合は「その他の事業者・団体」として、内容を記入してください。

直営(市町村、事務組合)
びん商に委託
資源回収業者に委託
その他の事業者・団体に委託(具体的に)

(4) リターナブルびんの分別収集を開始した時期はいつですか。

(西暦) 年度

(5) リターナブルびんを分別収集している理由は何ですか。あてはまる項目を2つまで選んでください。

リターナブルびんは売れるから
 収集や選別作業をびん商・資源回収業者に委託しているから
 3Rの理念からリユースできるものはリユースすべきであると考えているから
 3Rに対する住民意識の啓発につながるから
 住民からの要望があるから
 その他 (具体的に)

(6) リターナブルびんの分別収集を実施して、特にメリットだと感じることはどのようなことですか。2つまで選んでください。(ただし「 特にない」を選択した場合は、他に回答をしないでください。)

3Rの目的に合っている
 カレットとして処理する量が減った
 売却収入がある
 市民にリユースをアピールする効果がある
 市民が分別ルールを守るなど、分別全体によい影響を及ぼしている
 その他 (具体的に)
 特にない

(7) 特にデメリットだと感じることはありますか。2つまで選んでください。(ただし「 特にない」を選択した場合は、他に回答をしないでください。)

分別収集しない場合よりもコストがかかる (8)にお答えください
 市民に分別ルールを徹底するための職員の労力が大きい
 リターナブルびんを保管するためのヤードが必要である
 P箱(ビール容器等の箱)の手配などリターナブルびん特有の手間がかかる。
 コスト、労力の割に売却益が少ない
 その他 (具体的に)
 特にない

(8) 前問(7)で「 コストがかかる」と回答した市町村のみお答えください。コストの増加はどの程度ですか。

少し増加したが問題視するほどではない
 かなり増加したがメリットを勘案すると許容範囲である
 大きく増加しているので問題がある

おおよそのコスト増加額(年間)を記入してください。 千円

(9)リターナブルびんの分別収集を継続していく上での課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

分別排出に対する市民の協力度を高めることが課題 びん商など、専門業者との協力関係を強化することが課題 リターナブルびんの種類が減少していることが課題 収集コストを低減することが課題 その他（具体的に _____）
--



2 - 5の質問から回答してください。

2 - 3 選別段階でリターナブルびんを回収している市町村（2 - 1で または に回答した市町村）におたずねします。

(1)ガラスびんの分別排出には、どのような容器を用いていますか。（1つ選択して番号を記入してください。複数回答の場合は「その他」に記入してください。）

コンテナ（プラスチック製の容器） 網かご 麻袋、網袋、フレコンバッグなど 普通のポリ袋 特に指定していない その他（具体的に _____）
--

(2)ガラスびんはどのように分別していますか。（1つ選択して番号を記入してください。複数回答の場合は「その他」として、内容を記入してください。）

ガラスびんを色別に分別排出 色分けせずにガラスびんとして一括排出 ガラスびんと空き缶、ペットボトルを混合 混合とは、排出容器に他の資源ごみと一緒に入れること ガラスびんとペットボトルを混合 ガラスびんと空き缶を混合 その他（具体的に _____）

(3)リターナブルびんの選別は、どのような施設で行っていますか。（1つ選択して番号を記入してください。複数回答の場合は「その他」として、内容を記入してください。）

市町村の保有する施設で行っている 一部事務組合の施設で行っている 公社・第3セクターの施設で行っている 民間業者の施設で行っている その他（具体的に _____）

(4) 選別作業は誰が行っていますか。複数回答の場合は「その他」として、内容を記入してください。

直営（市（区）町村、事務組合） びん商に委託 資源回収業者に委託 その他の事業者・団体に委託（具体的に _____）

(5)リターナブルびんとして回収の対象にしているのはどのようなびんですか。該当するものをすべて選んでください。

一升びん ビールびん 酒の中・小びん（900m、720m、300m など）
清涼飲料びんコーラ、お茶、ミネラルウォーターなど）
リユースできる洋酒びん、ワインびん、調味料びん
その他（具体的に ）

(6)リターナブルびんを回収している理由は何ですか。あてはまる項目を2つまで選んでください。

リターナブルびんは売れるから
選別作業をびん商・資源回収業者に委託しているから
3Rの理念からリユースできるものはリユースすべきであると考えているから
3Rに対する住民意識の啓発につながるから
住民からの要望があるから
その他（具体的に ）

(7)リターナブルびんの回収を実施して、特にメリットだと感じることはどのようなことですか。2つまで選んでください。（ただし「特にない」を選択した場合は、他に回答をしないでください。）

3Rの目的に合っている
カレットとして処理する量が減った
売却収入がある
市民にリユースをアピールする効果がある
その他（具体的に ）
特にない

(8)特にデメリットだと感じることはありますか。2つまで選んでください。（ただし「特にない」を選択した場合は、他に回答をしないでください。）

カレットとして処理するよりもコストがかかる （9）にお答えください
リターナブルびんを選別するための設備や保管するためのヤードが必要である
P箱（ビール容器等の箱）の手配などリターナブルびん特有の手間がかかる。
コスト、労力の割に売却益が少ない
その他（具体的に ）
特にない

(9)前問(8)で「コストがかかる」と回答した市町村のみお答えください。コストの増加はどの程度だと思いますか。

少し増加したが問題視するほどではない
 かなり増加したがメリットを勘案すると許容範囲である
 大きく増加しているので問題がある

おおよそのコスト増加額(年間)を記入してください。 千円

(10)選別段階でのリターナブルびん回収を継続していく上での課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

分別排出に対する市民の協力度を高めることが課題
 びん商など、専門業者との協力関係を強化することが課題
 リターナブルびんの種類が減少していることが課題
 収集コストを低減することが課題
 その他(具体的に)

2-4 合併にともなって、排出源での分別と施設での選別の仕組みが併存している市町村(2-1で と回答した市町村)のみお答えください。今後、どちらかの仕組みに統一する考えはありますか。

排出源での分別収集に統一する予定
 施設での選別回収に統一する予定
 統一する予定はない(当分の間、複数の仕組みを併存していく予定)
 その他(具体的に)

分別収集、選別段階での回収を含めて、リターナブルびん回収を実施しているすべての市町村におたずねします(複数システムが併存の場合は合計で記入して下さい)

2-5 リターナブルびんの回収実績、びん1本当たりの単価(業者の買入れ価格。逆有償の場合は金額の前にマイナス(-)を付記)引渡先(下の欄から該当する項目の番号を選んで記入)をそれぞれ記入してください。

リターナブルびんの種類	(1) 1.8リットルびん(一升びん)	(2) ビールびん(大・中・小・特大)	(3) 酒の中・小びん(900m、720m、300mなど)	(4) 清涼飲料びん(コーラ、お茶、ミネラルウォーターなど)	(5) 洋酒、ワイン、調味料、食品など(1)~(4)以外のびん)
回収量(本)	平成18年度実績を記入してください				
単価(平均)	円/本	円/本	円/本	円/本	円/本
引渡先(売却先)	下欄から選んで番号を記入してください				

一部事務組合で売却している場合は、市町村ごとに按分した量をお答えください。

[引渡先]

びん商やびん商の組合に引き渡している
 メーカー(ボトラー)に直接引き渡している
 びん商以外の資源回収業者や組合に引き渡している
 その他の業者に引き渡している
 その他(具体的に)

2 - 6 リターナブルびんを回収していない市町村（2 - 1で と回答した市町村）におたずね
します。

(1) リターナブルびんの分別収集・選別段階での回収を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

分別収集コストが大幅に増加すると予想されるから
選別保管コストが大幅に増加すると予想されるから
選別施設や保管場所の整備にコストがかかるから
リターナブルびんを買い取ってくれる業者がないから
住民の協力が得ることが難しいから
容り法の容器包装区分に「リターナブルびん」が位置づけられていないから
ガラスびん自体を回収していないから
小売店等での取扱いが少ないから
その他（具体的に)

(2) 今後、リターナブルびんの分別収集を実施する予定はありますか。

ある（平成 年度）
検討中である
予定はない

(3) どのような要件が整えば、リターナブルびんの分別収集が促進されると思いますか。以下の要件の内、重要と思われる順に3つ選んでください。

容り法の容器包装区分に「リターナブルびん」という項目を定めること
びん商など、専門業者の協力や連携が可能なこと
分別排出に対する住民の協力が得られること
選別設備投資に対する国や都道府県の支援が得られること
その他（具体的に)

リターナブルびんの分別収集についてご意見があれば、自由にお書きください

3. 公共施設におけるリターナブル容器の使用実態調査

サッカースタジアムやイベントで、リユースできるカップや皿など（リターナブル容器）を利用する動きが広がっています。このことについて、お聞きします。

3 - 1 貴市町村内にある（貴市町村所管外の国、都道府県所管、民間施設を含む）スタジアムや球場、市民会館等など大規模集客施設での、リユースカップ等のリターナブル容器の使用についておたずねします。

（1）リターナブル容器を使用している施設がありますか。

市町村が所管している施設で使用している
他の主体が所管している施設で使用している例がある
ない

（2）使用している施設がある場合、施設名、対象となる飲食物等についてお答えください。（複数施設が複数ある場合は、施設ごとにそれぞれお答えください。）

施設タイプ	大規模集客施設 学校、庁舎、公共施設	施設の種 類(具体的 に)	サッカー場、野球場など具体的に記入
施設名称	通称名を記入		
施設の管理者	市町村	国	都道府県
施設規模(収容人数)	() 千人) 単位注意	管理者	施設の管理者名、所管を記入
対象となる飲食物	ソフトドリンク	ビール・酒	ファストフード
容器の材質	ガラス	プラスチック	陶器
容器の種類	皿	椀	カップ
デポジット制の有無	導入している(デポジット料金) 円)		導入していない(容器代無料)
容器の回収方法	販売店での店頭回収	専用回収所での回収	その他()
年間使用数量	18 年度実績を記入してください		
容器の回収率	おおむね	%	
開始時期	西暦	年	月から
初期費用	容器の購入費用() 千円)	洗浄機、回収容器等の設備導入費用() 千円)	その他() 千円)
ランニングコスト	年間	千円	単位注意
使い捨て容器との比較	ごみ削減効果やコストパフォーマンス等、使い捨て容器と比較した効果を具体的に記入してください。		
システムの特徴	ボランティアの参加、民間企業との連携など、システムの特徴を記入してください。		

市町村所管以外の施設で具体的内容が不明の場合は、記入できる範囲で回答してください。

3 - 2 平成 18 年度における貴市町村内でのイベントや祭り（民間主催を含む）での、リユースカップ等のリターナブル容器の使用についておたずねします。

(1) リターナブル容器を使用しているイベントや祭りはありますか。

ある
ない

(2) 使用していたイベントや祭りがある場合、具体的な内容をお答えください。（複数のイベントがある場合は、イベントごとにそれぞれお答えください。）

イベント名称	通称名を記入
イベント開催時期	平成 18 年 月
主催者名	具体的に記入してください
イベント規模	参加者(人)
対象となる飲食物	ソフトドリンク ビール・酒 ファストフード その他
容器の材質	ガラス プラスチック 陶器 金属 その他()
容器の種類	皿 椀 カップ その他()
デポジット制の有無	導入している(デポジット料金 円) 導入していない(容器代無料)
容器の回収方法	販売店での店頭回収 専用回収所での回収 その他()
容器の使用数量	実績を記入してください
容器の回収率	おおむね %
回収率向上の取組	
費用	容器の購入またはレンタル費用 洗浄費用 その他
使い捨て容器との比較	ごみ削減効果やコストパフォーマンス等、使い捨て容器と比較した効果を具体的に記入してください。
システムの特徴	ボランティアの参加、民間企業との連携など、システムの特徴を記入してください。

市町村主催以外のイベントで具体的内容が不明の場合は、記入できる範囲で回答してください。

3 - 5 民間で実施されるイベントがリターナブル容器を使用する場合の支援措置についておたずねします。

(1) 民間で実施されるイベントへの支援を行っていますか。

支援を行っている (2)の質問に回答してください
支援は行っていない

(2)前問(1)で に回答した市町村だけ回答してください。どのような支援を行っていますか。

金銭的な補助を行っている
機材の貸し出しを行っている
ボランティア等人的な支援を行っている
その他(具体的に)

リターナブル容器、リターナブルびんの普及についてご意見があれば、自由にお書きください。

4 . 市町村拠点回収・事業者自主店頭回収に係る実態調査

この調査の対象とする「市町村拠点回収」とは、市町村がごみステーション以外の場所に回収容器等を常時設置して、容器包装廃棄物を回収することを言います。市町村がスーパー等の店頭で回収容器を設置する場合を含みます。

「事業者自主店頭回収」とは、スーパー等が自主的に店頭で回収容器等を常時設置して、容器包装廃棄物を回収することを言います。(市町村が容器を設置したり、内容物の収集・処理を行う等、行政主導で実施しているものは拠点回収に含めます。自販機脇に回収容器を設置しているものは含みません)

市町村拠点回収についておたずねします

4 - 1 貴市町村では、分別収集以外に市町村拠点回収を実施していますか。

実施している → 4 - 2の質問に回答してください
 検討中である
 実施していない 4 - 3の質問から回答してください

4 - 2 市町村拠点回収の内容についておたずねします。

(1) 回収拠点はどこに設けていますか。該当するものをすべて選んでください。

市役所や出張所などの庁舎敷地
 町内会館などの公的施設
 学校
 スーパー等の店頭(事業者が自主的に店頭回収しているものは除く)
 その他(具体的に)

(2) 回収拠点の数はどれくらいですか。人口1万人あたりの拠点数に換算して、お答えください。

人口1万人あたりの拠点数()箇所

(3) 回収拠点の回収容器の管理は誰が行っていますか。

行政(清掃・リサイクル担当部署)
 地元の町内会や自治会
 拠点となっている施設等の管理者
 市民団体
 その他(具体的に)

(4) 市町村拠点回収での回収対象品目はどのようなものですか。また、回収・処理の方法はどのように行っていますか。下記の品目について、拠点回収を実施しているものにつけて、回収・処理方法については該当する項目を選んでください。

品目	古紙	故繊維	トレー	アルミ缶	スチール缶
回収対象に					
回収・処理の方法					
品目	ガラスびん	ペットボトル	紙パック	その他プラスチック	その他紙製容器包装
回収対象に					
回収・処理の方法					

【回収・処理の方法】

分別収集と同様に行政が（直営または委託により）回収・処理している
 集団回収と同様に、地元の町会等が契約している資源回収業者が回収している
 拠点の管理者が業者に委託して回収・処理している
 その他（具体的に ）

(5) 貴市町村では容器包装リサイクルにおいて、市町村拠点回収をどのように位置づけていますか。

分別収集の対象となっていない品目を拠点回収で集めるという位置づけである
 分別収集とあわせて容器包装の回収量を増やす方法として位置づけている
 容器包装以外の資源化ルートとして位置づけている
 市民啓発のための仕組みとして位置づけている
 その他（具体的に ）

(6) 貴市町村では、今後の市町村拠点回収についてどのように考えていますか。

拡充する方針である (7)(8)の質問に回答してください
 現状を維持する方針である
 縮小する方針である (9)の質問に回答してください

(7) 前問(6)で「 拡充する方針である」と回答した市町村だけお答えください。拡充する理由は何ですか。あてはまる項目をすべて選んでください。

容器包装廃棄物の回収に効果があるから（コストパフォーマンスが高い）
 市民の利用率が高く、ニーズがあるから
 啓発効果が大きいから
 拠点回収に分別収集の補完的な役割を持たせているから（分別収集できない品目を拠点回収する等）
 その他（具体的に ）

(8) 問(6)で「 拡充する方針である 」拡充する方針であると回答した市町村だけお答えください。拡充する場合の課題はありますか。あてはまる項目をすべて選んでください。

拠点とする場所の確保が困難である 拠点の管理主体の確保が困難である 回収容器にごみや異物を投入されたり不法投棄されやすい 回収・処理にかかる費用が大きい その他（具体的に ）
--

(9) 問(6)で「 縮小する方針である 」と回答した市町村だけお答えください。縮小する理由は何ですか。あてはまる項目をすべて選んでください。

容器包装廃棄物の回収に効果が小さいから（コストパフォーマンスが低い） 市民の利用率が低く、ニーズが少ないから 啓発効果につながらないから 容器包装リサイクルにおいて拠点回収の比重は小さいから（拠点回収がなくなっても問題はない） その他（具体的に ）

スーパー等の小売店での「事業者自主店頭回収」についておたずねします

自動販売機脇に空き缶やペットボトルの回収容器が設置されているだけの場合は「事業者自主店頭回収」に含めないこととします。

4 - 3 事業者自主店頭回収に対する考え方についておたずねします。

(1) 容器包装廃棄物のうち、スーパー等が店頭回収で自主的に回収すべきだと思われるものがありますか。現在回収されている以上に、今後回収に力を入れるべきだと思われるものを選んでください。

アルミ缶 スチール缶 トレー ペットボトル ガラスびん リターナブルびん 紙パック その他プラスチック製容器包装 その他紙製容器包装 その他（具体的に ）

(2) 事業者自主店頭回収を促進していくためには、どのような対策が効果的だと思いますか。

店頭回収に取り組むように、もっと強く事業者に働きかける 店頭回収を法律や条例で義務づける 消費者の意識啓発を強化する 回収業者を紹介するなど処理ルートづくりを支援する 補助金や助成金を交付する 看板や回収容器などの資材を提供する その他（具体的に ）
--

市町村拠点回収・事業者自主店頭回収についてご意見があれば、自由にお書きください。